

REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO
„WYGRAJ SMAK WŁOSKIEJ KAWY”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: **„Regulamin”**).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „WYGRAJ SMAK WŁOSKIEJ KAWY” (dalej: **„Konkurs”**).
3. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 00-819 Warszawa, ulica Złota 61/100), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000666647, NIP 5272798871, REGON 366704720 (dalej: **„Organizator”**).
4. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej **www.wygrajwloskismak.pl** (dalej: **„Strona Konkursu”**).
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator w ramach Konkursu zobowiązuje się ufundować określone szczegółowo w Regulaminie nagrody (dalej jako: **„Nagroda”** lub łącznie **„Nagrody”**), które pozostaną w jego dyspozycji do momentu wręczenia ich zwycięzcom Konkursu.
7. Czas przyjmowania zgłoszeń konkursowych obejmuje okres od dnia 02.06.2025 roku do końca dnia 31.07.2025 roku (tj: do godziny 23:59:59 włącznie) (dalej jako: **„Czas Trwania Konkursu”**). Okres Konkursu nie obejmuje terminu wydania Nagród oraz procedury reklamacyjnej.
8. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.08.2025 roku.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne Nagród w Konkursie w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).
11. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, zaś decydując się na przystąpienie do niego, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, zaś decydując się na przystąpienie do niego, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w Konkursie.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która w trakcie Czasie Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - 1) jest osobą pełnoletnią;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 4) jest konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.);(dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

§ 3

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, t.j.:
 - 1) dokonać zakupu dowolnej kawy mielonej marki Lavazza (w sklepie stacjonarnym/internetowym) :
 - 2) zarejestrować dowód zakupu na Stronie Konkursu, poprzez:
 - a) wgranie zdjęcia dowodu zakupu dowolnej mielonej kawy marki Lavazza. Zdjęcie musi zapewniać czytelność wystawcy dokumentu, numeru dokumentu i daty zakupu, zawierać nazwę „Lavazza” oraz musi być zapisane w jednym z dopuszczalnych formatów tj. .jpg, .jpeg, .png o objętości pliku nie przekraczającej 10MB,
 - b) uzupełnienie wymaganych formularzem pól (Numer Paragonu, Data Zakupu, Adres E-mail, Twój nr Telefonu),
 - c) wskazanie miejsce zakupu kawy oraz rodzaj zakupionej kawy spośród dostępnych w formularzu,
 - 3) zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe (jak zdefiniowano w §3 ust. 2 Regulaminu),
 - 4) zaznaczyć odpowiednie checkboxy, w ramach których Uczestnik:
 - a) potwierdzi swoją pełnoletniość,
 - b) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji jego udziału w Konkursie, zgodnie z §7 Regulaminu,
 - c) oświadczy że zapoznał się z Regulaminem i wyrazi zgodę na jego postanowienia.

2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej, inspirującej odpowiedzi w formie tekstu oraz zilustrowanie jej zdjęciem, które przedstawia realizację poniższego polecenia: „Opisz poranek, który oddaje ducha włoskiej przyjemności śniadaniowej i dolce vita! Najbardziej inspirujący opis i zdjęcie - wygrywają!” (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
3. Dodany przez Uczestnika opis może mieć liczyć maksymalnie 600 znaków liczonych łącznie ze spacjami, zaś zdjęcie musi być w rozdzielczości co najmniej 150 dpi, o dobrej jakości i wyraźnym obrazie.
4. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia przez Czas Trwania Konkursu.
5. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w następujących przypadkach:
 - 1) w przypadku, w którym Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i wszystkich jego elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - 2) w przypadku naruszenia poprzez publikację Zadania Konkursowego jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osoby trzeciej;
 - 3) w przypadku, w którym wynik w Konkursie został uzyskany dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - 4) w przypadku wykrycia działań związanych z uzyskaniem wyniku w sposób niezgodny z Regulaminem, w szczególności: próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, dokonywania zgłoszeń z wykorzystaniem fikcyjnych danych lub w imieniu osób trzecich, preparowania danych lub korzystania z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania wynikiem Konkursu;
 - 5) w przypadku, w którym opublikowane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne, treści sprzeczne z prawem lub treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Lavazza.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców poszczególnych Nagród w Konkursie, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.
3. Po upływie Czasu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze odpowiedzi spośród wszystkich odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zarejestrowanych podczas Czasu Trwania Konkursu, a ich autorom przyzna Nagrody w Konkursie (Nagrody I, II i III stopnia).
4. Komisja Konkursowa wybierze:
 - 1) w przypadku Nagród I stopnia – 10 (słownie: dziesięć) zgłoszeń konkursowych,
 - 2) w przypadku Nagród II stopnia - 50 (słownie: pięćdziesiąt) zgłoszeń konkursowych,
 - 3) w przypadku Nagrody I stopnia– 10 (słownie: dziesięć) zgłoszeń konkursowycha dokonując wyboru będzie kierowała się kryterium kreatywności oraz poprawności wykonania Zadania Konkursowego.

5. Ponadto zostanie stworzona lista rezerwowa obejmująca 5 Uczestników, którzy w ocenie Komisji zasługują na wyróżnienie z uwagi na kreatywność wykonanego Zadania Konkursowego.
6. W przypadku, w którym którykolwiek ze Zwycięzców zostanie wykluczony z Konkursu z powodów wskazanych w §3 ust 7 Regulaminu, nie dostarczy danych niezbędnych do realizacji przysługującej mu Nagrody, o których mowa w § 6 Regulaminu, nie wyrazi zgody na realizację tej Nagrody lub z innych przyczyn niemożliwa będzie jej realizacja, Organizator będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z danej listy rezerwowej w celu powiadomienia ich o zwycięstwie w Konkursie.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) 10 (słownie: dziesięć) Nagród I stopnia w postaci: zestawu śniadaniowego marki SMEG, w skład którego wchodzi:
 - a) toster na 2 kromki 50's Retro Style TSF01CREU; kolor kremowy;
 - b) czajnik z regulacją temperatury 50's Retro Style KLF04CREU; kolor kremowy;
 - c) ekspres do kawy 50's Retro Style ECF02CREU; kolor kremowy;
 - d) spieniacz do mleka 50's Retro Style MFF11CREU; kolor kremowy,o łącznej wartości zestawu 5.308,68 złotych brutto.
Łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia wynosi: 53.086,80 złotych brutto,
 - 2) 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród II stopnia w postaci: kawiarki Carmencita i 2x filiżanek marki Lavazza, o wartości 116,10 złotych brutto. Łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia wynosi: 5805 złotych brutto,
 - 3) 100 (słownie: sto) Nagród III stopnia w postaci: zestawów kawy Lavazza, w skład którego wchodzi: cztery kawy mielone 250g: Crema e Gusto Classico, Crema e Gusto Dolce, Qualita Oro, Espresso Classico , o wartości 61,33 złotych brutto. Łączna wartość wszystkich Nagród III stopnia wynosi: 6133 złotych brutto.
2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody Organizator przyzna dodatkowo nagrody pieniężne, przeznaczone na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Nie przysługuje im również prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

6. Niewykorzystane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Wyłonienie oraz powiadomienie Zwycięzców Nagród nastąpi w dniu 05.08.2025 roku, w formie wiadomości e-mail wysłanej do Zwycięzców przez Organizatora, na adresy e-mail wskazane przez Zwycięzców w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu (dalej jako: „**Powiadomienie**”).
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia zobowiązany jest do wysłania, najpóźniej w terminie 3 dni roboczych, w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość e-mail, następujących danych osobowych: imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu.
3. Nagrody zostaną przesłane na wskazany adres korespondencyjny na terenie Polski, w formie przesyłki kurierskiej.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnego adres e-mail.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ENYO NEMETICA GRUPA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Złotej 61/100 w Warszawie (00-819), (dalej jako: „ENYO”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez ENYO prosimy o kontakt pod adresem email: gdp@enyo.co lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe – WYGRAJ SMAK WŁOSKIEJ KAWY”
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące dane osobowe Uczestników:
 - 1) imię, nazwisko – w przypadku Zwycięzców,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) adres IP urządzenia,
 - 4) numer telefonu,
 - 5) adres do korespondencji – w przypadku Zwycięzców,
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - 1) zgłoszenia i udziału w Konkursie oraz wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców Konkursu - na podstawie zgody udzielonej w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przez okres trwania Konkursu do momentu jego rozstrzygnięcia,
 - 2) obsługi wysyłki Nagród - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przez okres niezbędny do zrealizowania wysyłki Nagród,
 - 3) rozpatrzenia reklamacji - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przez okres trwania postępowania reklamacyjnego,
 - 4) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody, w celach podatkowych i rachunkowych - na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy.
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i

przeprowadzenia Konkursu odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:

- 1) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających ENYO w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - 2) dostawcy usług zaopatrujących ENYO w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie ENYO na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
 7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Po upływie tych terminów dane osobowe Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
 8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 9. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
 10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
 11. ENYO oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. ENYO w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
 12. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
 13. W każdym momencie Uczestnik dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: gdpr@enyo.co. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Uczestnika Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub

autorskich praw osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści dostarczonej przez Uczestnika.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych z rozpowszechnianiem Zadania Konkursowego. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Przesłanie Zadania Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - 1) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - 2) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - 3) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - 4) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - 5) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - 6) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 7) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów marki Lavazza,
 - 8) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od 1) do 8).

oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora oraz właściciela marki Lavazza, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu na podstawie niniejszego Regulaminu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie, pocztą tradycyjną, na adres: 00-819 Warszawa, ulica Złota 61/100 lub za pośrednictwem korespondencji mailowej na adres lavazza@wygrajwloskismak.pl, nie później niż do 14 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika informacji o wykluczeniu z Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data nadania/stempla pocztowego reklamacji - w przypadku złożenia reklamacji pocztą tradycyjną albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora - w przypadku złożenia reklamacji za pośrednictwem korespondencji mailowej).

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, jak również adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika podany przy rejestracji do Konkursu oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs - „WYGRAJ SMAK WŁOSKIEJ KAWY”.
3. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo żądania dołączenia do reklamacji kopii lub skanu oryginału dowodu zakupu (paragonu) kawy Lavazza, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 1).
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora.
5. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję w sprawie reklamacji: na piśmie, na adres korespondencyjny podany w reklamacji lub za pośrednictwem korespondencji mailowej, na adres e-mail wskazany w treści reklamacji – w zależności od drogi postępowania reklamacyjnego którą wybrał Uczestnik.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.wygrajwloskismak.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu (w tym wydłużenia lub skrócenia Czasu Trwania Konkursu), o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.wygrajwloskismak.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.06.2025 roku.